

SCS-Unternehmensleitbild 2024

Unternehmensgrundsätze / Unternehmensleitbild

Die Bedürfnisse unserer Kunden bestimmen unser Handeln.

Die Basis für den künftigen Erfolgsweg bilden unsere Grundsätze. Diese stellen den Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns. Er soll mit uns bestmöglich zufrieden sein, genauso wie unsere Mitarbeiter. Eigene Interessen, welche weder dem Kunden noch dem Unternehmen dienen, stellen wir hinten an.

1. Vertrauen

Vertrauen ist die Basis für alle internen und externen Geschäftsbeziehungen zu unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Partnern.

2. Kundenorientierung

Kundenorientierung ist die wesentliche Unternehmensmaxime und Basis sowie Voraussetzung für jeden Erfolg, d. h.: in Kundenbedürfnissen denken! Sie bedeutet Partnerschaft in der Kundenbeziehung durch Unterstützung unserer Abnehmer im Handwerk.

3. Der Kunde erwartet mehr als nur Ware

D. h. mehr leisten als der Wettbewerb, z. B. breiteres Sortiment, schnellere Lieferung, Zuverlässigkeit auf allen Ebenen, fachgerechte Beratung, partnerschaftliches Mitdenken, verständnisvoll und kostengerecht die Wünsche des Kunden erfüllen.

Fokussiertes Arbeiten und Konzentration auf das Wesentliche: Wir halten uns nicht mit Nebensächlichkeiten auf, die nichts zur Sache bzw. zum Ergebnis beitragen.

4. Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Handelns

Als Familienunternehmen fühlen wir uns dem Wohle unserer Mitarbeiter und ihrer persönlichen Entwicklung verpflichtet. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung und persönlicher Herabsetzung ab. Wir zeigen und verlangen Verständnis und Respekt sowie einen guten Umgang miteinander. Wir schätzen den Wert von langjährigen persönlichen Beziehungen mit Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern.

5. Mitarbeiterorientierung und -entwicklung

Mitarbeiterorientierung und -entwicklung gehören zu den wichtigsten Erfolgsvoraussetzungen. Leistungsfähige, motivierte Mitarbeiter sind erfolgreiche Mitarbeiter. Der Erfolg sichert und schafft Arbeitsplätze. Informierte Mitarbeiter sind motivierte Mitarbeiter. Deshalb ist bei uns eine hierarchieübergreifende, teamorientierte Kommunikation gewollt.

Wir sprechen nicht übereinander, sondern miteinander. Da ein gutes, offenes Miteinander das Stärken der Einheit und des Teams fördert, werden Diskrepanzen sachlich und mit einem hohen Maß an gegenseitigem Respekt ausgesprochen.

Wir legen Wert auf einen freundlichen, respektvollen Umgang miteinander.

6. Gesundheit unserer Mitarbeiter

Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Berufs- und Privatleben ist sehr wichtig für die Erhaltung der psychischen sowie physischen Gesundheit. Um diese zu fördern, bieten wir unseren Mitarbeitern ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Berufs- und Privatleben und im Rahmen der betrieblichen Möglichkeiten flexible Arbeitszeitmodelle an, um den individuellen Bedürfnissen der Mitarbeiter gerecht zu werden. Ebenso ist es unser Ziel, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem persönliches Wachstum, Wohlbefinden und beruflicher Erfolg unterstützt werden, um die Erwartungen und den Mehrwert aller Interessensgruppen kompetent und respektvoll zu erfüllen.

7. Führung, Eigenverantwortung, starkes Miteinander

Führung, Eigenverantwortung und ein starkes Miteinander sind entscheidende Bausteine für unseren Erfolg. Eine klare Führungsstruktur mit Zielvereinbarungen und

angemessenen Rahmenbedingungen basiert auf Delegation von Verantwortung und Erwartung ihrer Wahrnehmung. Wir vertrauen auf eine grundsätzliche Führung, die auf persönlichem Beispiel beruht und durch Ehrlichkeit, Bescheidenheit, Vertrauen in die Mitarbeiter und Förderung des Teamgeistes geprägt ist. Um diesen Führungsstil auch in Zukunft zu gewährleisten, genießt die Entwicklung von Führungskräften hohe Priorität.

Leitende Angestellte wie Bereichs-, Abteilungs- und Teamleiter tragen Verantwortung gegenüber dem Unternehmen und den Mitarbeitern. Ihnen ist bewusst, dass sie eine Vorbildfunktion in ihrem Team haben. Um die besten Ergebnisse in ihrem Team zu erzielen, motivieren sie die Mitarbeiter, indem sie eine engagierte, fleißige und von hoher Qualität geprägte Arbeitsleistung vorleben und selbst praktizieren. Sie denken und handeln unternehmerisch. Sie erzeugen bei den Mitarbeitern in ihrem Team einen Sog und üben keinen Druck aus. Sie sind positiv in ihrem Auftreten.

8. Einfache und unkomplizierte Organisationsabläufe

Einfache und unkomplizierte Organisationsabläufe schaffen Freiräume für einen innovativen und engagierten Verkauf (konsequent einfach). Wir werden alles unternehmen, was wir können, um unsere Ziele zu erreichen.

Wir versuchen, einfach zu denken und pragmatisch zu handeln. Entscheidungen und Handlungen müssen einfach und nachvollziehbar sein. Zu komplizierte Prozesse verlangsamen das Handeln und sind nicht effizient.

In der Wahrnehmung und Bewertung einer Aufgabe ist es uns wichtig, diese richtig zu bewerten, ohne daraus mehr zu machen, als es ist. „Probleme“ sehen wir als Aufgabe an, die es zu lösen gilt.

Wir haben einen hohen Anspruch an uns selbst, um Ziele zu erreichen, Arbeitsergebnisse zu optimieren bzw. zu verbessern. Wir bringen uns daher in die Prozesse mit ein und versuchen, diese für das Unternehmen, den Kunden und den Mitarbeiter im Nutzen zu verbessern.

9. Umweltverantwortung

Das Bewusstsein für die gesellschaftliche, soziale und Umweltverantwortung aller Unternehmensaktivitäten ist für Geschäfts- und Unternehmensführung sowie Mitarbeiter gleichermaßen selbstverständlich. Dies bedingt einen sorgsam Einsatz der

Ressourcen im Sinne einer Werteorientierung. In diesem Zusammenhang ist es uns wichtig, auch bei der Auswahl von Lieferanten darauf zu achten, dass diese dasselbe Pflichtbewusstsein gegenüber der Umwelt repräsentieren. Wir legen großen Wert darauf, dass wir in der gesamten Lieferkette Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigen.

Neben den menschlichen Werten sind uns auch die materiellen Werte wichtig. Wir behandeln Produkte, Arbeitsmittel wie Fahrzeuge, Anlagen, Maschinen und Gebäude mit hoher Sorgfalt. Dies ist die Voraussetzung, um das bestmögliche Ergebnis im Hinblick auf Arbeitsqualität und Produktqualität zu erzielen. Darüber hinaus erhält es Werte nachhaltig, indem der Nutzen der materiellen Güter wesentlich verlängert wird und somit auch die Umwelt schont.

10. Fairness

Als Familienunternehmen stellen wir hohe Ansprüche an das persönliche Verhalten. Fairness und Integrität bestimmen das Miteinander gegenüber Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit. Des Weiteren wird jegliche Art von Korruption weder akzeptiert noch toleriert. Im Bezug auf unsere Geschäftsbeziehungen behandeln wir alle Partner gemäß höchsten ethischen Standards und setzen uns dafür ein, dass in allen geschäftlichen Interaktionen stets faire Marktregeln eingehalten und ausschließlich faire Werbe- und Vertriebspraktiken angewandt werden.

Das Unternehmen arbeitet in allen Bereichen sowie bei Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten nach dem Prinzip Leistung/Gegenleistung.

11. Familienunternehmen

Auch nach über 180 Jahren bleibt die SCS-Unternehmensgruppe in Familienbesitz. Wir sind fest davon überzeugt, dass die dadurch mögliche, langfristige Orientierung eine besondere Stärke ist, von der unsere Kunden und Partner profitieren. Deshalb werden Umfang und Geschwindigkeit unserer strategischen Entwicklung und unsere Risikobereitschaft auch in Zukunft von kaufmännischer Umsicht und finanzieller Solidität geprägt sein.